



## "Midtown Madness 3"

**Fakten-Übersicht**  
**Stand: Frühjahr 2002**

- Titel:** "Midtown Madness® 3"
- Vertrieb:** Microsoft® Game Studios
- Entwickler:** Digital Illusions C.E.
- Format:** DVD für das Xbox™-Videospielsystem
- Verfügbar:** Weihnachten 2002
- Auf einen Blick:** "Midtown Madness 3" bietet ein rasantes, abgefahrenes Rennspektakel in zwei der faszinierendsten Städten der Welt: Paris und Washington, D.C. "Midtown Madness 3" führt Microsofts populäre "Midtown Madness"-Reihe fort und erlaubt es den Spielern, sich hinter das Lenkrad von über 30 Fahrzeugen zu klemmen und sich in spannenden Renn-Modi wie Blitz, Checkpoint und Cruise zu messen. Mit einem gediegenen Karriere-Modus aus insgesamt 14 verschiedenen Karrieren fordert "Midtown Madness 3" die Spieler dazu heraus, ihr fahrerisches Können in bevölkerten Großstädten unter Beweis zu stellen.

### **Features:**

- **Rennen ohne Grenzen in zwei realen Städten:** Die hoch detaillierten, sorgfältig nachgestalteten Digital-Versionen von Paris und Washington, D.C., komplett mit Straßenverkehr und animierten Fußgängern, warten. Geheime Strecken, Abkürzungen und Verstecke verbergen sich in jeder Stadt und zeigen die immense Detailtreue.



- **Karriere-Modus:** In über 50 Missionen erleben die Spieler 14 Karrieren, darunter die eines Limousinen-Chauffeurs, eines Pizza-Auslieferers, eines Taxifahrers, eines Geheimagenten und die eines Polizisten. Neue Karrieren, Fahrzeuge und Herausforderungen werden nach und nach freigeschaltet, abhängig davon, wie viele Missionen

die Spieler erfolgreich absolviert haben.

- **Abwechslungsreiche Fahrzeuge:** Eine große Bandbreite von Fahrzeugen wartet auf die geschickten Spieler: Über 30 Vehikel, darunter auch zahlreiche von Spitzenherstellern lizenzierte Autos sowie Busse und Taxis stehen mit laufendem Motor bereit.
- **Online-Spielmodi:** Die Spieler können Freunde und andere begeisterte Fahrer online herausfordern und gegen sie antreten. Dazu wird es herunter ladbare Zusatzfunktionen geben, die zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben werden.
- **Herausragende Grafik und ausgezeichneter Sound:** "Midtown Madness 3" macht vollen Gebrauch von den überragenden akustischen Eigenschaften von Xbox: Straßenverkehr, Fußgänger, Voiceover-Effekte und Umgebungssound, abhängig von Stadt und Wohnviertel, sorgen für eine wahrlich interaktive Rennerfahrung.

**Entwickler-Info:** "Midtown Madness 3" wird von Digital Illusions C.E. entwickelt, einer Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in Schweden mit Büros in Stockholm und Göteborg sowie einem Außenposten in Toronto (Kanada). Digital Illusions' Steckenpferd sind qualitativ hochwertige, perfekt spielbare Titel, die das Äußerste aus dem High-Tech-System, für das sie entwickelt wurden, heraus holen. Digital Illusions hat bereits zahlreiche Rennspiele veröffentlicht, darunter Hits wie "RallyMasters", "NASCAR Heat" (PC) und natürlich "RalliSport Challenge" (Xbox). Die Firmen-Website findet sich unter [www.dice.se](http://www.dice.se).

Weitere Informationen auf [www.xbox.com/de](http://www.xbox.com/de).

Die Informationen, die in diesem Dokument enthalten sind, beziehen sich auf ein Produkt, das noch nicht erschienen ist und das bis zu seinem kommerziellen Erscheinen noch substantielle Änderungen durchlaufen kann. Daher ist es möglich, dass diese Informationen das Produkt nicht genau beschreiben oder darstellen, wenn es kommerziell eingeführt wird. Dieses Dokument dient ausschließlich zur Information und Microsoft übernimmt mit diesem Dokument oder den darin enthaltenen Informationen keine Garantie, weder ausdrücklich noch inbegriffen.

Microsoft, Midtown Madness 3 und Xbox sind entweder eingetragene Warenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corp. in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Die Namen von anderen Firmen und Produkten, die hier erwähnt werden können die Warenzeichen ihrer eigentlichen Eigentümer sein.

**Weitere Informationen, ausschließlich für deutsche Presse:**

WORX Public Relations GmbH  
Xbox-PR-Team  
Landwehrstraße 61

**XBOX**

D - 80336 München

Tel.: +49-89-1711-2530

Fax: +49-89-1780-9091

E-Mail: [xbox@worxcom.de](mailto:xbox@worxcom.de), Internet: [www.worXbox.de](http://www.worXbox.de)

XBOX